

# Stage 2019

## SMART LOIRE

Intégrer les paysages dans un service Web dédié au tourisme

Encadré par madame Sylvie Servain et monsieur Thomas Devogele



**Louisa Mével**

Master 1 TIC appliquées au Développement des Territoires Touristiques

ISTHIA – Université Toulouse II Jean Jaurès

## I- Présentation du contexte

La région Centre-Val de Loire est un grand territoire touristique qui propose de nombreuses aménités. Le patrimoine culturel et naturel sont des atouts majeurs pour le tourisme et la région possède des hauts lieux de patrimoine classés, pour certains, au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cependant, le visiteur ou le potentiel touriste a-t-il accès à toutes les informations nécessaires pour mener à bien son projet de voyage ? Ce questionnement a été le début du questionnement pour les porteurs du projet SMART LOIRE.

### 1) Présentation du projet SMART LOIRE

Le projet SMART LOIRE est un projet d'envergure régionale, bénéficiant d'un financement de la Région Centre Val de Loire, qui veut définir de nouveaux services efficaces et pertinents en faveur du tourisme qui seront, par la suite, intégrés dans des sites internet ou des applications mobiles. Le projet veut donc définir et collecter toutes les données existantes pour les mettre en avant dans un service adapté. Le service devra répondre aux demandes et aux attentes des touristes, des professionnels et autres prestataires de services pour créer une complémentarité entre tous ; ainsi que s'adapter avec la mise en avant d'événements actuels ou d'activités en fonction de la météo. Dans le cadre de ce projet SMART LOIRE, il est essentiel de mettre en place une méthode pour intégrer et mettre en avant les paysages dans une application touristique dans la région Centre-Val de Loire.

Il a tout d'abord été important de comprendre ce que signifie le terme paysage et plus généralement le patrimoine naturel. Le territoire d'application a été préalablement établi par le projet de recherche. Il va tout d'abord se concentrer dans le département de l'Indre-et-Loire, entre les villes de Langeais et Candes-Saint-Martin. Ensuite, le projet prévoit de pouvoir mettre en œuvre la démarche à plus grande échelle pour finir par couvrir toute la région Centre-Val de Loire. Le premier travail a été de comprendre tout ce qui existe en terme de données et d'informations sur le terrain d'application.

D'après Le Centre National des Ressources Textuelles et Lexiques, un paysage est une « Vue d'ensemble sur ce qu'offre la nature, d'une étendue de pays, d'une région, d'un département. Le paysage est en constante évolution et en changement puisqu'il est le résultat de l'interaction de l'Homme et des âges sur le territoire donné ».

### 2) Présentation de l'application Caravel



Figure 1 Logo de l'application Caravel

Caravel est une application mobile qui travaille en lien avec le projet SMART LOIRE puisqu'elle a pour objectif de mettre en avant toutes les prestations et toutes les activités touristiques présentes sur le territoire de la région Centre-Val de Loire. Cette application, développée par la société imageimages,

présente déjà de nombreuses fonctionnalités qui permettent de choisir les activités en fonction de la météo et de la localisation. L'application veut donc être un outil d'accompagnement du touriste qui veut découvrir le Val de Loire ou plus simplement pour un local qui souhaite réaliser des activités.

Le fonctionnement de l'application est assez simple qu'elle localise toutes les activités potentielles d'intéresser l'utilisateur en fonction de l'endroit où il se trouve et en fonction de ses préférences, de son profil. L'application veut devenir une référence pour tous les touristes et les locaux de la région en développant à la fois en langue française mais également en langue anglaise.

Il serait donc intéressant de voir s'il est possible de rajouter les informations sur les paysages dans cette application grâce à la définition d'une méthode spécifique ou si la création d'une base de données serait plus pertinente.

### 3) La stratégie marketing de la Région Centre Val de Loire pour le tourisme

Il a été intéressant d'étudier le marketing de la région pour comprendre si l'idée de mettre en avant le patrimoine naturel et les paysages était cohérente avec la stratégie. Ainsi, d'après les différents rapports sur la clientèle du site « tourisme-pro-centre.fr », en 2014, on voit clairement que les touristes sont principalement intéressés par le patrimoine culturel du territoire, avec notamment la mise en avant des châteaux de la Loire dans le tourisme national et international. Pourtant, le patrimoine naturel est un aspect de plus en plus important sur la scène touristique avec le développement de l'éco-tourisme, du tourisme respectueux de l'environnement... Le public se sent investi dans le développement durable et la sauvegarde de la planète, cela se ressent donc dans sa façon de partir en vacances. Le touriste ne consomme plus un territoire mais il veut vivre une expérience comme un local. Il veut consommer les produits du terroir, vivre chez l'habitants, découvrir des endroits typiques et moins touristiques. Il veut alors créer son propre itinéraire, il faut donc lui donner toutes les clefs en main pour mener à bien cette ambition.

On comprend donc que la création d'un site ou d'une application qui rassemblerait toutes les informations touristiques serait un élément intéressant pour mettre toutes les prestations à disposition des touristes.

La région a 3 grandes ambitions pour son développement touristique :

- Encourager les touristes à revenir
- Encourager les touristes à rester plus longtemps
- Développer des liens entre tous les professionnels

Le développement des activités de nature, de la communication autour de ces dernières et l'intégration d'activités gratuites dans les séjours touristiques permettent la réalisation de ces objectifs. En effet, d'après le rapport stratégique de 2016<sup>1</sup>, les activités de nature permettent à la fois, de fidéliser et d'allonger le séjour. En effet, la nature peut être appréciée plusieurs fois durant des saisons différentes et elle est changeante, contrairement au patrimoine culturel. De plus, les activités de nature (à différencier des activités sportives) sont des activités gratuites ou peu chères qui permettent aux touristes de rester plus longtemps sur le territoire sans alourdir le budget.

Aujourd'hui, les touristes se préoccupent de plus en plus de la protection de la nature et ils souhaitent vivre une expérience au lieu de consommer le territoire. Ainsi, les professionnels et les instances du tourisme doivent se lier pour répondre à l'exigence des touristes. La nature protégée de la région est

---

<sup>1</sup> La stratégie régionale du tourisme et des loisirs 2016-2021 de la Région Centre-Val de Loire

un fort atout pour le développement de ce nouveau type de tourisme, ainsi, il faut encourager la communication sur ce dernier et développer la volonté des touristes à « **sortir des sentiers battus** ». De nombreuses offres thématiques se créent, elles lient le patrimoine de nature et les autres activités touristiques que proposent le territoire, comme le vélo, le vin, le patrimoine...

La mise en place d'une application pour permettre aux touristes de **créer leur propre itinéraire** sans contrainte est donc nécessaire et très efficace pour la communication de toutes les activités que propose la région. Il faut donner tous les outils et les informations nécessaires à la réalisation du séjour des touristes.

## II- Paysage et slow tourisme

L'envie d'expérience de la part des touristes est en train de modifier la façon de consommer des vacances. Il faut donc que les territoires s'adaptent et proposent des activités « locales ». En effet, le tourisme veut vivre quelques jours comme un local et non comme un touriste, il faut donc qu'il puisse lui donner les moyens d'accéder facilement à la vie locale, avec les horaires des marchés, des bars typiques, des vigneronns...

### 1) La mise en place du slow tourisme

Le slow tourisme se définit comme la découverte des paysages en prenant le temps pour s'imprégner pleinement de la nature, mais aussi privilégier les rencontres et savourer les plaisirs de la table. Le slow tourisme permet de mettre en avant l'art de vivre du territoire et de promouvoir ce dernier. Cela permet aux touristes de vivre une expérience ; ce qui répond à l'objectif marketing des grandes instances du tourisme. La découverte des produits du terroir grâce à des tables d'hôtes, des marchés, des cavistes, agriculteurs... ; la découverte des habitations typiques avec les maisons troglodytes, les châteaux, de maisons à colombages... ; la découverte des hauts lieux du patrimoine culturel et naturel avec des promenades en bateaux, en vélo...

La mise en place du slow tourisme répond complètement à cette demande d'expérience des touristes. Ainsi, le slow tourisme peut permettre de promouvoir le patrimoine vernaculaire et les activités de nature (paysages ligériens) qui respectent l'identité et le territoire. Le slow tourisme permet donc de démontrer l'identité et le mode de vie calme et serein des tourangeaux.

Il est nécessaire que tous les acteurs du tourisme local travaillent ensemble et développement des stratégies communes pour permettre une cohérence entre tous. S'il y a cohérence, il est plus facile de mettre en place des actions et l'image de la région est mieux mise en avant. De plus, chaque prestataire peut promouvoir un autre et peut promouvoir son environnement, de ce fait, la communication des lieux naturels est plus facile. On peut voir, par exemple, que l'intégration des vigneronns et des agriculteurs pour créer une offre nature qui représentent la grande économie de la région est une expérience qui séduit de plus en plus les touristes.

Il est donc pertinent de mettre en avant le slow tourisme dans un outil informatique dédié au tourisme avec notamment la méthode qui sera mise en place par le projet SMARTLOIRE.

## 2) Le patrimoine naturel et culturel, des ressources territoriales complémentaires

Premièrement il a été important de définir les termes de patrimoine, patrimoine culturel et patrimoine naturel pour comprendre les différents enjeux de la région pour le développer de l'activité touristique. Ainsi, d'après le CNRTL, le patrimoine se définit comme « Ce qui est transmis à une personne, une collectivité, par les ancêtres, les générations précédentes, et qui est considéré comme un héritage commun »<sup>2</sup>. Tandis que le patrimoine naturel se caractérise, d'après l'UNESCO, par des « sites naturels ayant des aspects culturels tels que les paysages culturels, les formations physiques, biologiques ou géologiques » et le patrimoine culturel comme « Ensemble des biens matériels (mobiliers ou immobiliers) ou immatériels possédant une valeur artistique ou historique »<sup>3</sup>.

La nature dans le territoire de la région centre Val de Loire est un grand atout sur lequel les instances du tourisme souhaitent travailler. En effet, le patrimoine culturel avec ses nombreux châteaux qui démontrent bien l'histoire de France, sont largement mis en avant et sont la raison principale pour laquelle les touristes viennent sur le territoire.

On comprend clairement que les instances du tourisme souhaitent travailler ensemble sur un autre type de tourisme pour pouvoir développer et diversifier son activité. En effet, le développement du tourisme de nature avec la mise en évidence du patrimoine naturel exceptionnel est un objectif important actuellement.

Les différents professionnels du tourisme du territoire, tels les associations, les professionnels et les acteurs institutionnels que mettent en avant les activités de nature comme la randonnée pédestre, équestre, le cyclotourisme, les promenades en bateaux, les parcs et jardins... On voit dans les différents documents stratégiques, que les activités de nature sont de plus en plus nombreuses et qu'elles viennent compléter les activités culturelles, ce qui est un bon début pour le développement de ce tourisme de nature.

De plus, la nature est un aspect très important du tourisme puisqu'il permet d'allonger le séjour du public concerné. En effet, les activités de nature sont principalement gratuites ou peu chères et permettent donc aux touristes de rester plus longtemps sur la zone concernée. Par exemple, la randonnée pédestre, le cyclotourisme, la visite de parcs naturels, la visite de jardins publics... sont des activités gratuites. De ce fait, les touristes restent plus longtemps sur le territoire et ils consomment plus dans la restauration, l'hébergement et les commerces en tous genre ; c'est donc un grand avantage pour un territoire.

Des études réalisées par les grandes instances de tourisme dans différents départements comme l'Ariège<sup>4</sup> ou régions comme la région Centre-Val de Loire<sup>5</sup>, ont mis en avant que le patrimoine naturel avait tendance à plus fidéliser les touristes par rapport aux activités culturelles. Ce phénomène peut être expliqué par le fait qu'une activité culturelle telle que la visite d'un château ne se réalise qu'une fois, puisque par la suite, on veut visiter un autre château pour changer ; tandis qu'une activité de pleine nature peut se faire plusieurs fois sans que le touriste ne se lasse. Par exemple, les locaux font toujours les mêmes promenades mais il ne se lasse pas de celles-ci et redécouvre la beauté du lieu à chaque fois. Ainsi, un touriste peut particulièrement apprécier la beauté d'un territoire et avoir envie

---

<sup>2</sup> <https://www.cnrtl.fr/definition/patrimoine>

<sup>3</sup> <http://www.unesco.org/new/fr/culture/themes/illicit-trafficking-of-cultural-property/unesco-database-of-national-cultural-heritage-laws/frequently-asked-questions/definition-of-the-cultural-heritage/>

<sup>4</sup> [http://doc.sportsdenature.gouv.fr/doc\\_num.php?explnum\\_id=358](http://doc.sportsdenature.gouv.fr/doc_num.php?explnum_id=358)

<sup>5</sup> [http://www.regioncentre-valdeloire.fr/files/live/sites/regioncentre/files/contributed/docs/assemblee/seances-plenieres/deliberations/2017/17\\_01\\_04\\_ANNEXE\\_STRATEGIE\\_TOURISME.pdf](http://www.regioncentre-valdeloire.fr/files/live/sites/regioncentre/files/contributed/docs/assemblee/seances-plenieres/deliberations/2017/17_01_04_ANNEXE_STRATEGIE_TOURISME.pdf)

d'y retourner l'année d'après, alors que s'il a seulement apprécié le patrimoine culturel, il n'y retournera probablement pas et choisira de visiter un autre territoire avec un autre patrimoine culturel. Il est donc essentiel pour une région telle que Centre Val de Loire de développer son aspect et ses activités de nature pour permettre un véritable tourisme de nature. Il s'agit de développer sa communication sur cela et de mettre en avant la nature du territoire.

Mettre en avant la nature n'est pas chose facile, en effet, tout est patrimoine naturel sur un territoire. Il s'agit donc de mettre en avant le paysage et la valeur ajoutée de ce dernier, ce qui donne envie aux touristes de venir sur le territoire et ce qui donne l'identité des habitants. Ainsi, le patrimoine naturel a une représentation emblématique qui est le paysage, il a donc été essentiel de comprendre cette notion de paysage. Tout d'abord, la définition de paysage est très difficile à étudier puisqu'elle a une définition différente pour tous les individus. Il s'agit alors de comprendre ce que cela signifie pour la cible du territoire et pour un plus grand nombre. Pour se faire, il s'agit de réaliser une étude qualitative pour comprendre ce qui les intéresse dans le paysage de la région. On peut donc comprendre que l'objectif de la région est d'enrichir son identité territoriale grâce à ce patrimoine naturel.

Le patrimoine naturel a donc pris une place très importante dans le tourisme mais il n'est pas très bien représenté par les institutions et par la promotion du territoire. Il est tout le temps représenté par des images, des photos de paysages qui nous montre bien la représentation que se font les touristes/les locaux du territoire en question. Ces photos et images permettent également le bon moyen de faire passer un sentiment et une émotion, comme le calme et la sérénité du territoire.

### 3) Les informations à valoriser

#### Réseau écologique régional (Ecopaysages)

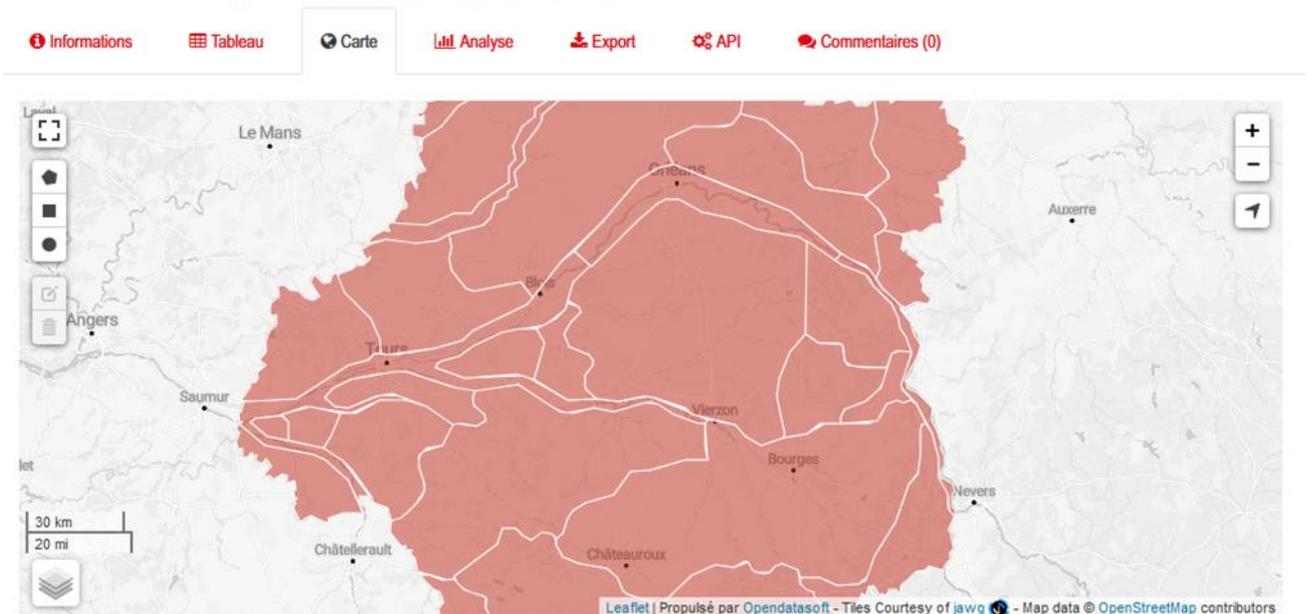


Figure 2 Les différents paysages de la Région Centre-Val de Loire

Cette carte met en avant les différents paysages présents sur le territoire. Elle reprend partiellement les zones paysagères définies par l'Atlas des paysages. Cette carte permet de comprendre les reliefs et les différences du paysage de la région. Le paysage est l'information principale que le projet SMART LOIRE souhaite mettre en avant dans l'application, mais le paysage est très difficile à définir et à

valoriser. En effet, le paysage n'est pas un point fixe avec des entrées comme un musée, il est présent sur tout le territoire alors comment le promouvoir ?

Principalement, la paysage est mis en avant par des clichés photographiques qui tentent de lui rendre justice et parfois même de l'améliorer. Ainsi, le site « France-voyage.com » propose une liste de photos de paysages typiques du département de l'Indre-et-Loire, on peut donc voir des rives du Cher, une barque... Ce sont le moyen idéal pour appréhender les paysages présents sur un territoire. Le département de l'Indre-et-Loire disposent également de nombreux espaces naturels sensibles qui permettent de témoigner de la faune et de la flore ainsi que de mettre en avant le caractère exceptionnel du patrimoine naturel présent sur le territoire.

Le paysage est un aspect touristique très en vogue notamment avec l'ampleur qu'ont pris les réseaux sociaux comme instagram, youtube, flickr... L'objectif est de montrer un paysage magnifique pour donner envie aux gens d'aller sur le territoire. Ainsi, les influenceurs sont devenus un moyen de communication très important. Ils sont essentiels pour la mise en place d'une stratégie de communication pour la mise en avant d'un patrimoine naturel et plus précisément pour les paysages.

Ensuite, il faut définir toutes les activités de nature présentes sur le territoire, mais ce n'est pas facile parce qu'elles sont souvent mal référencées et elles ne communiquent pas bien sur leur activité, leurs horaires d'ouverture et leur tarif. Il est donc difficile de les insérer dans un produit touristique et de communiquer de manière effective dessus. Il est donc essentiel de créer un référentiel de toutes ces activités et de créer une base de données effectives qui pourra être utilisée par toutes les prestataires du tourisme du territoire.

### III- Intégrer le paysage dans l'offre de tourisme

Le paysage et le patrimoine naturel sont des éléments très importants dans le développement touristique d'un territoire, pourtant, il est difficile de les mettre en avant et de communiquer dessus pour les touristes. Depuis quelques années, différentes instances du tourisme et entreprises privées développent des actions et de projets pour développer cette promotion du patrimoine naturel.

#### 1) La Loire à vélo, un exemple en pleine évolution

La Loire à vélo est un parcours cyclable de plus de 900 km qui s'étend de Nevers à Saint-Nazaire, et longe des hauts lieux culturels et naturels. En Indre-et-Loire, on peut compter 6 grands chemins qui permettent de nombreux passages. Ainsi, les tronçons proches des villes de Bléré, Amboise, Montlouis-sur-Loire, Tours, Savonnières et Candes-Saint-Martin sont des grands lieux de passage du cyclotourisme. En effet, Bléré compte près de 49 382 passages, Amboise 30 670, Montlouis-sur-Loire 65 929 passages, Tours 65 313, Savonnières 94 352 et Candes-Saint-Martin comprend près de 59 299 passages par an d'après le site «Loireavelo.fr »<sup>6</sup>.

Le cyclotourisme est un tourisme qui se développe de plus en plus ; en 2017, le territoire de la Loire à vélo est fréquenté par près de 955 000 cyclistes, tous les mois de l'année avec un pic pendant les mois d'été. Ce qui est étonnant c'est qu'il y a une fréquentation sur toute l'année mais que le taux

---

<sup>6</sup>

[https://www.loireavelo.fr/?matchtype=b&device=c&adgroupid=74011034332&gclid=EAlaIQobChMI3azllLv64glVQbDtCh12EwFoEAAYASAAEgJVlFD\\_BwE](https://www.loireavelo.fr/?matchtype=b&device=c&adgroupid=74011034332&gclid=EAlaIQobChMI3azllLv64glVQbDtCh12EwFoEAAYASAAEgJVlFD_BwE)

d'évolution pour les mois de novembre, décembre et janvier est négatif, contrairement aux autres mois qui sont en constante évolution.

Parmi ces 955 000 cyclistes, on compte à peu près 43% de touristes mais ce pourcentage de touristes correspond à 94% des retombées économiques. En effet, un cyclotouriste dépense environ 80€ par jour, et c'est un chiffre qui tend à augmenter puisque le panier moyen était de 68€ en 2010. L'activité de cyclisme le long de la Loire rapporte environ 29 millions d'euros par an, ce qui fait 30 000€ par kilomètre, par an. En plus d'être source retombées économiques, le cyclotourisme est aujourd'hui un facteur déterminant dans le choix d'une destination touristique. On considère que 9 touristes sur 10 souhaitent pouvoir faire du vélo sur leur destination de vacances. Des projets d'aménagement des berges de la Loire et du Cher sont en cours de réalisation pour permettre une amélioration ou une création de pistes.

Le site internet « Loireavelo.fr » propose de promouvoir les paysages de la Loire grâce à plusieurs activités à effectuer sur le territoire. Ces activités permettent de découvrir le patrimoine naturel du territoire et de présenter le mode de vie tourangeaux pour encore mieux promouvoir le slow tourisme.

Le projet de développement du site internet « Loireavelo.fr » était donc de créer un endroit où toute l'information est rassemblée pour permettre une grande facilité d'accessibilité dans toutes les démarches du touriste. Le site est un exemple qui fonctionne plutôt très bien, puisqu'il a permis de rassembler tous les hébergements, la restauration, les activités sportives, culturelles... sur plusieurs échelles. En effet, la Loire à vélo rassemble plusieurs départements et plusieurs régions pour créer une base de données fonctionnelle. Mais le site omet une grande partie des activités gratuites sur territoire telles que les chemins de randonnée ainsi que les espaces protégés...

## 2) Identifier les données pertinentes

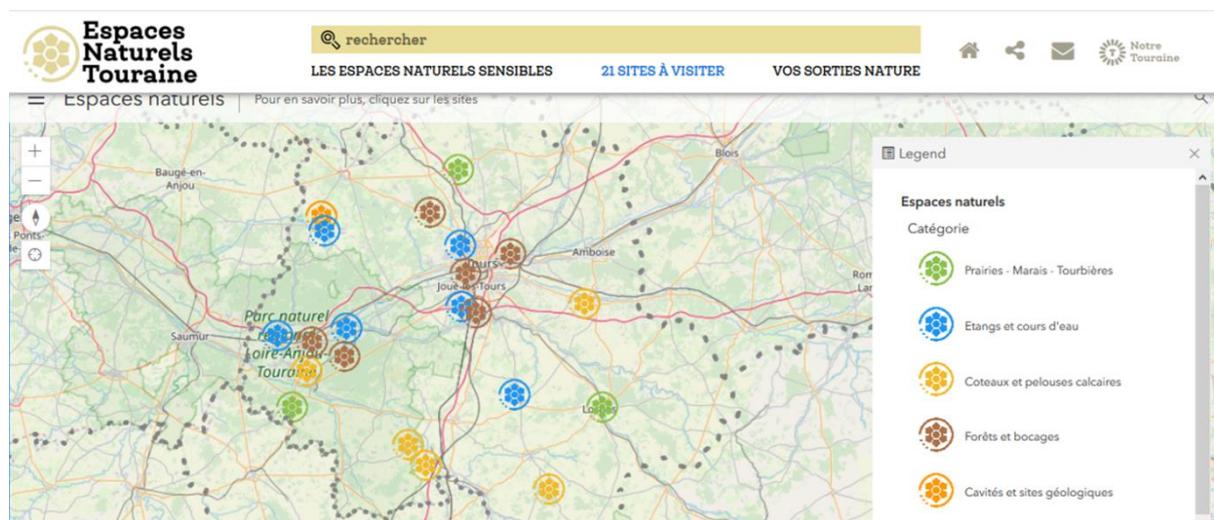


Figure 3 Carte des Espaces Naturels de Touraine

Les Espaces Naturels Sensibles (ENS) sont des lieux identifiés où la richesse écologique et géologiques sont très importantes. Il est donc important de mettre en avant ces lieux qui représentent bien le patrimoine naturel du territoire pour promouvoir les atouts patrimoniaux.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
123	Gîte La Batelière sur Loire			47.318824	0.427886											
124	Gîte La Longère			47.311778	0.420038											
125	Touraine Cheval			47.314064	0.419404											
126	Tessier Jean-François			47.296372	0.413898											
127	Commerce de proximité Vergers des F			47.299022	0.426421											
128	La chambres des Dames			47.304778	0.448758											
129	Commerce de proximité Schmitt Marie			47.308260	0.443549											
130	Gîte le Château d'Isoré			47.205826	0.207650											
131	Cave à vin Le Roches Lenoir			47.205217	0.192374											
132	Restaurant l'Atlantide			47.203933	0.183773											
133	Restaurant Demois Martine			47.205340	0.182426											
134	hôtel les Roches			47.204130	0.183418											
135	le jardin de Rabelais			47.216094	0.171316											
136	Ton Resto			47.219753	0.165511											
137	Cave à vin Domaine des Galuches			47.232060	0.141842											
138	château Langeais			47.324730	0.406185											
139	centrale nucléaire de Chinon			47.232480	0.162056											
140	Festival Avoine Zone Groove			47.206296	0.180119											
141	Le bocage du Véron			47.195105	0.097641											
142	Les pelouses de Bertignolles			47.221503	0.169452											
143	Les puits du Chinonais			47.185378	0.204856											
144	Le val de Langeais			47.321430	0.413038											
145	Point de vue de Candes Saint-Martin			47.208805	0.076074											

Figure 4 Base de données des prestations touristiques entre Langeais et Candes-Saint-Martin

La mise en place d'une base de données pertinente avec toutes les prestations touristiques nécessaires pour le développement d'une méthode pour le territoire qui s'étend entre Langeais et Candes-Saint-Martin est essentiel pour mener à bien le projet. Le territoire entre Langeais et Candes-Saint-Martin possède beaucoup d'activités touristiques notamment de plein air avec des croisières, des locations de canoë, des promenades le long de la Loire...

Le slow tourisme, comme énoncé précédemment, est un tourisme effectif pour promouvoir le patrimoine naturel et les paysages du territoire. De ce fait, il est intéressant de collecter toutes les prestations et les données en lien avec le patrimoine naturel au sens large. Ainsi, le tableau ci-dessus, est une liste exhaustive de toutes ces activités nécessaires pour le slow tourisme. Dans cette base de données, il manque tous les types de transport doux tels que le vélo, la randonnée pédestre...

De nombreuses actions sont mises en place pour promouvoir le patrimoine naturel du territoire par de nombreux acteurs qu'ils soient publics ou privés. Ainsi, il est possible de prendre pour exemple la Mission Val de Loire qui consiste en la mise en avant d'activités qui souhaitent promouvoir le patrimoine naturel et culturel par des actions pédagogiques, de communications et des médiations culturelles. La mission Val de Loire peut permet également d'accompagner des associations dans la mise en œuvre et la communication de leurs projets. Ce syndicat mixte permet donc de coordonner les différents acteurs présents sur le territoire pour permettre une cohérence dans l'image mise en avant. La mission Val de Loire se met pour objectif principal de structurer et développer l'offre touristique tout en favorisant la découverte des paysages, ce qui complètement en accord avec le projet de mettre en avant le patrimoine naturel.

### 3) Les grands acteurs qui possèdent de la donnée

La donnée est, comme énoncé précédemment, dispersée dans de nombreux sites internet. Elle est donc difficile d'accès et il faut savoir où la trouver précisément pour pouvoir l'utiliser. De plus, les bases de données sont souvent différentes, elles sont donc difficiles à analyser et à utiliser. Il faudrait donc créer une base de donnée qui regrouperait toutes les informations sous un même format, ce qui serait plus facile d'utilisation. DATATourisme<sup>7</sup> a été créé dans cette objectif d'uniformisation mais c'est

<sup>7</sup> <http://www.datatourisme.fr/#>

difficile à mettre en place puisque tous les prestataires ne remplissent pas et le plateforme est compliquée à prendre en main.

<b>Nom de la structure</b>	<b>Description</b>
<i>Le Comité Régional du tourisme</i>	Cet organisme institutionnel permet l'observation, l'organisation et la promotion du tourisme de la région.
<i>Le Comité Départemental du tourisme</i>	Cet organisme institutionnel a pour mission de soutenir les actions touristiques du territoire dans la promotion, le développement de l'activité (quantité ou qualité) ou la création d'activité adéquate.
<i>Les Offices de tourisme</i>	Cette structure permet la coordination des différents prestataires d'un territoire pour promouvoir le tourisme local. Elle met donc en place des événements, élabore des stratégies de communication et anime certaines activités de loisir.
<i>L'Union Européenne</i>	Cette organisation aide financièrement certains projets en faveur du patrimoine naturel pour promouvoir ce dernier.
<i>Le Conservatoire des Espaces Naturels Protégés</i>	Cette association met en place la préservation d'espaces particulièrement sensibles ou qui démontrent d'une grande richesse naturelle. Elle peut également mettre en place des recherches scientifiques et des événements de sensibilisation.
<i>Les Communautés de Communes</i>	Cette institution est souvent couplée avec un office de tourisme pour promouvoir son territoire de manière touristique. Elle peut donc mettre en place des événements et des actions de sensibilisation du patrimoine naturel. Elle peut également coordonner les différents acteurs présents sur le territoire.
<i>La Fédération de la maison de la Loire</i>	Cette association veut faire découvrir le patrimoine ligérien grâce à des expositions et des événements de sensibilisation en lien avec la faune et la flore de la Loire.
<i>La Parc Naturel Régional d'Anjou Touraine</i>	Le parc est un moyen de sauvegarder le patrimoine naturel de la région grâce à des actions de sauvegarde, de restauration, de gestion de sites écologiques, d'actions de sensibilisation, d'animation découverte pour les enfants...
<i>L'URCPIE</i>	Cette structure permet de promouvoir la découverte, la connaissance et la valorisation de l'environnement dans un souci de développement durable des territoires.
<i>Perche Nature</i>	Cette structure met en place des demi-journées découvertes de sensibilisation sur le thème du patrimoine naturel.
<i>Le SEPANT</i>	Cette association veut préserver les milieux naturels présents en Touraine et donc en place des événements en lien avec des animaux.
<i>Agir pour la biodiversité Touraine</i>	Cette structure met en place des événements pour promouvoir la vie sauvage de la région grâce à des événements de sensibilisation.
<i>Le Comité Départemental de la Protection de la Nature et de l'Environnement</i>	Cette structure met en place des événements de sensibilisation pour permettre de sauvegarder le patrimoine naturel.
<i>L'Ecopole de la Région Centre-Val de Loire</i>	Cette structure permet la coopération des communautés d'acteurs pour agir sur le développement durable et également la mise en place d'événements pour mobiliser le plus grand nombre.
<i>Des prestataires privés</i>	Ces structures créent leurs propres informations et événements sans forcément les partager.

#### 4) Étude des données disponibles

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	département	Nom	type	catégorie	theme	source	mise a jour	lat	long	public	privé	accessible a	forme			
2	41	Brême du cerf	nature	expérience	animalier	<a href="https://www.val-de-loire">https://www.val-de-loire</a>	moyen	47.557012	1.436467	oui		carte	appeler pour avoir bdd			
3	41	Les caves du Coteau de Fréteval		propriété pri	faune et flor	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.891063	1.224186		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
4	41	Les prés de la Limite		propriété du	flore	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.328269	1.111187		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
5	41	Le plateau de Chabris		propriété du	faune spécia	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.251693	1.730536		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
6	41	Les prés de Saint-Loup		propriété du	faune et flor	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.252536	1.824045		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
7	41	L'étang de Beaumont		Espace natu	faune spécia	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.552034	1.769866		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
8	41	Les prairies de Fouzon		Espace natu	faune et flor	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.260712	1.487309		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
9	41	L'île de la Folie		Espace natu	faune et flor	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.477212	1.167058		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
10	41	Les Perrières		propriété du	faune et flor	<a href="https://www.cen-centre">https://www.cen-centre</a>	moyen	47.317763	1.470134		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
11	41	Réserve naturelle nationale de Grand-Pierre et Vi		Espace Natu	faune et flor	<a href="https://www.val-de-loire">https://www.val-de-loire</a>	ok	47.666220	1.290095		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
12	41	Réserve naturelle régionale de Pontlevoy		Espace Natu	géologie	<a href="https://www.val-de-loire">https://www.val-de-loire</a>	ok	47.395704	1.261889		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
13	41	Le marais des Rinceaux		Espace Natu	faune et flor	<a href="https://www.val-de-loire">https://www.val-de-loire</a>	ok	47.580433	1.217593		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
14	41	La butte des Blumonts		propriété du	flore	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.298897	1.464094		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
15	41	La carrière du Buisson Sabotier		espace natu	géologie	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.661815	1.191254		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
16	41	La carrière de la Mutte		convention e	flore et géol	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.930324	0.868611		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
17	41	La carrière de Montprofond		convention e	géologie	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.609128	1.358857		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
18	41	La carrière de la Fosse Penelle		propriété du	géologie	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.385402	1.327353		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
19	41	La sablière de l'Étang Neuf		convention e	géologie	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.631371	1.854460		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
20	41	La varenne de Chevelu		propriété du	faune	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.750021	0.667229		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
21	41	La pelouse communale à Spiranthe d'automne de		convention e	flore spécia	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.825796	1.390915		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
22	41	Les pelouses du sable de la Goupillière		propriété du	flore spécia	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.522259	1.259911		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
23	41	"Iles" Ilgériennes de la saulas et des Tuilleries		convention e	faune spécia	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.588417	1.341721		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
24	41	Carrière de Bois Brûlé		convention e	faune spécia	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.762158	1.324045		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
25	41	Le marais de Connival		propriété pri	faune spécia	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.924522	0.851831		oui	carte	appeler pour avoir bdd			
26	41	Marais de la Hate Cisse et Coteau de Molinas		Espace natu	faune et flor	<a href="https://www.conservat">https://www.conservat</a>	pas trop	47.737285	1.323560		oui	carte	appeler pour avoir bdd			

Figure 5 Base de données du patrimoine naturel de la Région Centre-Val de Loire

Au début du projet, il a été intéressant d'étudier le territoire à l'échelle de la région Centre-Val de Loire en réduisant étude après étude à l'échelle des départements de l'Indre-et-Loire et l'Eure-et-Loir pour ensuite choisir une échelle plus précise de la vallée de la Loire entre les villes de Langeais et de Candes-Saint-Martin.

Le territoire qui s'étend entre Langeais et Candes-Saint-Martin a été le sujet d'étude de prédilection puisque madame Sylvie Servain (gestionnaire du projet) connaît très bien ce lieu et que monsieur Ben Mhenni a déjà réalisé une étude sur Candes-Saint-Martin qui fait partie des plus beaux villages de France et de la région Centre-Val de Loire. L'étude de monsieur Ben Mhenni liste les différentes prestations touristiques utiles pour la description des paysages naturels avec la réalisation d'un tableau regroupant les différentes sources touristiques d'un point de vue informatique.

Sources \ objets touristiques	Ancien Port maritime	Collégiale de Saint-Martin	Château vieux de Candes-Saint-Martin	Château Neuf	Promenade en bateau	environnement du village
Caravel					(nom:String; Croisière à bord de (nom de bateau) (adresse:String; 37500 Candes-Saint-Martin) (image:String (url); K17) (description: String; K28)	
Touraine Loire Valley	(nom:string; Port fluvial) (longlat:float;(47.2105116;0.0764607)) (image:string(url); C18) (description: String; C29)				(nom:String; Croisière à bord de l'Amarante – Navigation sur la Loire et la Vienne) (longlat:float;(47.2105116;0.0764607)) (image:String (url); K18) (description: String; K29)	
Wikipédia		(nom:string; Collégiale Saint-Martin de Candes) (longlat:DM5;(4 7° 12' 39.93"N, 0° 4' 18.53"E)) (image:string(url); D19) (description: String; D30)	(nom:string; Château Vieux de Candes) (longlat:DM5;(4 7° 12' 40" N, 0° 04' 26" E)) (image:string(url); E19) (description: String; E30)	(nom:string; Château Neuf de Candes) (longlat:DM5;(4 7° 12' 39.93"N, 0° 4' 18.53"E)) (image:string(url); E19) (description: String; E30)		(nom:string; ) (adresse:375 00 Candes-Saint-Martin) (image:string (url); M19) (description: String; M30)
Les plus beaux villages de France/azay-chinon						
Tourinsoft	(nom:string; Port de Candes-Saint-Martin) (longlat:float;(47.2107970;0.0746960)) (image:string(url); D31)	(nom:string; Collégiale Saint-Martin) (longlat:float;(4 7.2114803;0.0738405)) (image:string(url); D31)				(nom:string; Village de Candes-Saint-Martin) (longlat:float;(47.211375 0;0.0746434))

Figure 6 Tableau d'étude de Candes-Saint-Martin de Ben Mhenni

Les bases de données sur les prestations touristiques du territoire donné sont très nombreuses et elles ne sont pas complètes. En effet, il faut récupérer différentes informations de bases de données pour pouvoir avec toutes les informations nécessaires à la mise en œuvre du projet. Mais la récupération des informations est très compliquée puisque ces différentes bases de données ne sont pas accessibles publiquement. Les instances publiques tentent de mettre en place des bases de données regroupant toutes les informations dispatchées dans les différents sites internet mais il est difficile de tout rassembler à cause de formats qui diffèrent et d'informations non compatibles. Ainsi, les sites tels que [data.centredeloire.fr](http://data.centredeloire.fr), [datatourisme.fr](http://datatourisme.fr), [data.gouv.fr](http://data.gouv.fr), [opendatasoft.fr](http://opendatasoft.fr), des bases de données cartographiques comme [geoportail.gouv.fr](http://geoportail.gouv.fr) ou des bases de données professionnelles comme [tourinsoft](http://tourinsoft.com) ont été créés dans le but de faciliter l'accès à ces informations.

#### 5) Trouver des informations précises

Le choix de créer un circuit se basant sur des activités de nature et basé sur le slow tourisme semble être une bonne méthode pour présenter le paysage et le patrimoine naturel de la région Centre-Val de Loire. Ainsi, il a été intéressant de créer un cas pratique pour comprendre la difficulté d'un touriste lors de la préparation de son voyage.

Ainsi, l'exemple d'une famille de trois personnes dont deux enfants de 5 et 7 ans souhaitant faire du tourisme autour de la ville de Blois a été choisi. Il a, tout de suite, été possible de se rendre compte que l'information pratique est très difficile d'accès. Les données sont dispersées un peu partout dans plusieurs sites qui sont principalement spécialisés tels que le site des Espaces Naturels Protégés ou de sorties dans le 41. De ce fait, il est plus facile de trouver des informations quand on sait déjà où chercher mais il va être très compliqué pour un touriste de se renseigner préalablement pour préparer son séjour à distance.

En étudiant plus précisément quelques sites touristiques de la région, il a été possible d'observer que les sites des offices de tourisme sont, aujourd'hui, réalisés de manière à donner envie à l'internaute de venir sur les territoires mais ils ne donnent pas d'information pratique pour préparer son voyage. Pour se renseigner plus précisément et efficacement il faut se rendre sur place dans les offices de tourisme physique. On voit cette même problématique sur de nombreux territoires touristiques, en effet, si on prend l'exemple de la Bretagne, on peut voir que l'information sur le patrimoine naturel et les paysages est difficile d'accès. Les activités présentées sur les différents sites des offices de tourisme de Bretagne sont payantes, il y en a très peu de gratuites et il est difficile d'avoir des informations pertinentes sur ces activités.

En se déplaçant dans les offices de tourisme physique il est possible de trouver beaucoup d'informations pratiques pour réaliser des activités gratuites et payantes notamment sur des brochures ou des flyers. L'information semble donc exister mais n'est pas partagée au plus grand nombre.

#### 6) Intégrer les paysages dans une application

On comprend que le territoire d'Indre-et-Loire possède beaucoup d'informations pour les touristes et pour les locaux. Mais ces informations sont éparpillées sur de nombreux sites et de nombreuses bases de données. De ce fait, il n'est pas difficile de trouver une information précise mais la démarche

d'organisation d'un séjour touristique est longue et fastidieuse puisqu'il faut se renseigner sur de nombreux sites internet. L'internaute peut vite être perdu et passer à côté d'informations. Il y a beaucoup de sites privés qui proposent leurs données privées réalisées par l'entreprise, ce ne sont donc pas des données publiques à l'échelle du pays, de la région ou du département.

Il n'est pas très difficile de trouver de la donnée sur le patrimoine de la région Centre Val de Loire, mais cette donnée est un peu éparpillée partout. Le gros travail à réaliser est de rassembler cette donnée et de la traiter. En effet, les données trouvées n'ont pas forcément toutes le même format, certaines ont des localisations par point, d'autres par polygones, certaines sont des photos ou des textes...

Il est facile de mettre en avant les différentes prestations touristique d'un territoire sur une application puisqu'il suffit de marquer la localisation avec un point et de signaler la qualité de cette prestation par l'intermédiaire d'une notation ou de commentaires. Mais mettre en avant le patrimoine naturel est plus difficile puisqu'il est partout. De ce fait, par définition, on ne peut pas le localiser précisément. Bien sûr, il existe des hauts lieux du patrimoine naturel et du paysage qui sont localisés par points de vue. Il peut donc être intéressant de localiser ces points de vue. Il est aussi possible de mettre en avant le partage de lieux via une photographie sur instagram. Par exemple, créer un partenariat avec un instagrammeur qui prend de belles photos de la région et lui proposer que ces photos soient localisées sur l'application pour encourager les touristes à aller voir le lieu pris en photo. Cette idée permettrait de mettre en avant les paysages et permettrait également d'avoir un côté collaboratif avec les influenceurs. L'instagrammeur pourrait changer de temps en temps pour permettre d'avoir différentes photos de style différents sur tout le territoire.

Une autre idée pourrait être de simplement mettre en avant des lieux définis en avance par les instances touristiques. Ce projet se déduit en plusieurs objectifs. Le premier objectif est de définir les différents types de paysage grâce aux Atlas paysagers que proposent la région. Il est essentiel de repérer les atouts du paysage avec ses reliefs, ses spécificités, ses hauts lieux définis préalablement par les locaux. Il s'agit donc de comprendre la vision de locaux pour leur territoire car ils sont les plus aptes à en parler.

#### 7) L'exemple du site d'Anglet tourisme<sup>8</sup>

Le site internet de l'office de tourisme de la ville d'Anglet me semble très intéressant à étudier puisque le territoire touristique a choisi de mettre en avant sur son site internet de nombreuses activités sur le patrimoine naturel en les classant en fonction de thème, comme « océan et plages », « forêts et nature » ... Ces catégories permettent à l'internaute de trouver une grande sélection d'activités gratuites et payante autour de la ville d'Anglet et plus largement sur toute la côte Basque.

Il semble donc que l'exploitation d'une base de données pertinente, claire et complète permettent la mise en avant de toutes les activités d'un territoire touristique via un site internet ou une application mobile. La ville d'Anglet semble avoir fait un énorme travail de recherche et de mise en forme de données pour proposer un maximum d'informations pratiques sans mettre en avant certains prestataires ou acteurs.

---

<sup>8</sup> <https://www.anglet-tourisme.com/>

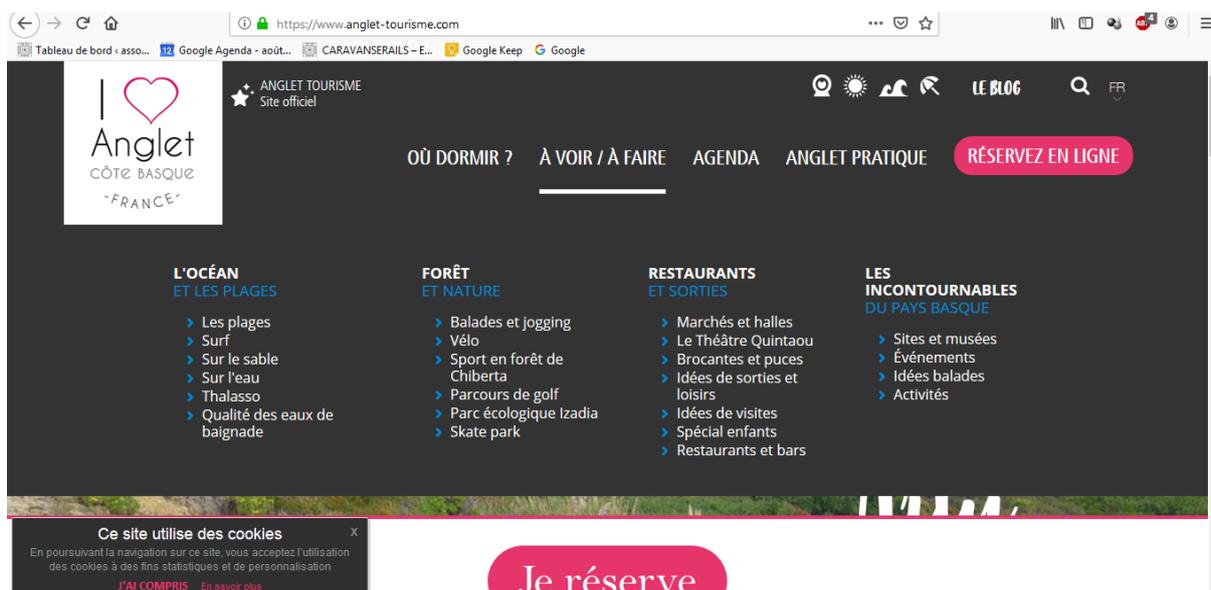


Figure 7 Le site de l'Office de tourisme d'Anglet

Pour conclure, on peut comprendre que la mise en place d'une méthode pour intégrer les paysages dans une application touristique n'est pas chose facile et que c'est une problématique que rencontre tous les territoires touristiques. Pourtant le patrimoine naturel est de plus en plus recherché par les touristes puisqu'ils associent cette idée à une expérience unique. La mise en place d'une base de données complète et accessible aux touristes pour leur permettre de créer eux-mêmes leur itinéraire de slow tourisme semble donc une solution adéquate pour mettre en avant les paysages et l'air de vivre tourangeaux. La base de données pourrait être utilisée pour le développement d'une application ou d'un site internet fonctionnel. Le rassemblement des informations pour la création d'une base de données pertinente est un travail de très grande envergure qui demande des connaissances dans les hautes sphères du tourisme ainsi qu'un grand travail de mise en forme.